

UNTERSUCHUNGEN  
ZUR WIRTSCHAFTS-, SOZIAL- UND TECHNIKGESCHICHTE

Band 29

## **Kultur, Strategien und Netzwerke**

Familienunternehmen in Westfalen  
im 19. und 20. Jahrhundert

Herausgegeben von  
Karl-Peter Ellerbrock, Nancy Bodden und Margrit Schulte Beerbühl

GESELLSCHAFT FÜR WESTFÄLISCHE WIRTSCHAFTSGESCHICHTE E. V.  
DORTMUND/MÜNSTER 2014

Umschlagabbildung:  
Briefbogen der Firma Basse & Selve, 3. März 1881 (Quelle: WWA, F 55 Nr. 502)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN: 978-3-87023-201-6

© Gesellschaft für Westfälische Wirtschaftsgeschichte e.V., Dortmund 2014.  
Erschienen im Ardey-Verlag Münster.  
Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.  
Alle Rechte vorbehalten.

## INHALT

<i>Joachim Punge</i> Zum Geleit .....	7
--	---

<i>Karl-Peter Ellerbrock</i> Zur Einführung: Familienunternehmen in Westfalen .....	9
--	---

## KULTUR

<i>Ralf Stremmel</i> Die Familie Selve und ihre Unternehmen (1861–1977). Möglichkeiten und Grenzen einer historischen Analyse von Familienunternehmen .....	13
--	----

<i>Karl-Peter Ellerbrock</i> Von der Fürsorge zur Tarifpartnerschaft: Kontinuitäten und Diskontinuitäten in der Personalpolitik des Familienunternehmens Crespel & Deiters in Ibbenbüren .....	45
---	----

<i>Lutz Budraß</i> Die Gruppe 47 der deutschen Industrie. Innovationsstrategie und Vertrauenskultur in einem ostwestfälischen Unternehmen .....	67
--	----

## STRATEGIEN

<i>Irene Rumpler</i> Von der Schraube zum Automobil. Das Unternehmen Ferdinand Bilstein jun. in Voerde, 1882–1928 .....	85
--	----

<i>Nancy Bodden</i> Verpasste Chance? Die Heinrich Habig AG, Herdecke, in der Textilkrise der 1960er Jahre .....	103
---	-----

<i>Claas Siano</i> Kontinuität oder Bruch? Eine Betrachtung der Firma Philipp Boecker, Hohenlimburg, unter besonderer Berücksichtigung der Eigentümerwechsel	119
---	-----

## NETZWERKE

*Oliver Schulz*

„Um da durch allen meinen Kindern ein standesmässiges Auskommen zu sichern“: adeliges Wirtschaften und frühindustrielle Netzwerke im Steinkohlenbergbau der Grafschaft Mark um 1800 am Beispiel der Familie von Elverfeldt ..... 137

*Margrit Schulte Beerbühl*

Internationale Handelsnetze westfälischer Kaufleute in London (ca. 1660–1815) ..... 153

*Tanja Bessler-Worbs*

Konkurrenz und Kooperation. Wirtschaftliche und familiäre Netzwerke märkischer Unternehmerfamilien ..... 175

*Stefan Gorjßen*

Vom Wert der Verwandtschaft. Zahlungsverkehr und familiäre Netzwerke in der bergisch-märkischen Kaufmannschaft ..... 189